

Lernfest: **ERLEBT.ERLERNT.** – Die Philosophie Checkliste

1. Besteht am Aktionsstand ein Lernangebot für die Besucherinnen und Besucher zum Mitmachen und Ausprobieren?
2. Ist der Aktionsstand originell und kreativ gestaltet?
3. Ist für die Besucherinnen und Besucher „von weitem“ erkennbar, was für konkrete Aktionen zum Ausprobieren angeboten werden?
4. Gehen wir aktiv auf die Besucherinnen und Besucher des Lernfestes zu? (Bitte denken Sie an genügend Personal für die Standbetreuung)
5. Stehen die Wünsche und Fragen der Besucherinnen und Besucher im Vordergrund?
6. Vermeiden Sie jegliche Weitergabe an Materialien und Prospekte ohne Nachfrage der Besucherinnen und Besucher.
7. Ist unser Angebot mit den Aktivitäten, Workshops und Beratungsleistungen gut sichtbar vor dem Stand visualisiert?
8. Ist unser „Titel“ des Aktionsstandes auf den Fahnenbannern von weitem schon erkennbar?
9. Gibt es Eye-Catcher an unserem Stand?
10. Habe ich mir ggf. Kooperationspartner gesucht, mit denen ich gemeinschaftlich den Stand betreibe?
11. Haben wir im Vorfeld zum Lernfest unser eigenes Netzwerk (Mitglieder, Kollegen, Kunden, Freunde usw.) selbsttätig zum Besuch des Lernfestes eingeladen?
12. Habe ich mit den örtlichen Medienvertreter Kontakt aufgenommen, um mein Aktionsangebot kurz vorzustellen? (flankierende Werbeaktivitäten für den eigenen Stand nutzen)

Lernfest- Veranstaltungsbüro

Lernende Region Tölzer Land gGmbH
Prof.-Max-Lange-Platz 14
83646 Bad Tölz
Telefon: 08041-7993740, Fax: 08041-7993742
E-Mail: lernfest2008@lrtl.de , Web: www.lernfest2008.de