

# BRAUN CONCEPT

## „Viele Partner einer Stimme: PR-Arbeit für Netzwerke“

am Beispiel „Sommer in der Stadt:  
Sommerunis & -akademien“

Impulsvortrag für einen Workshop im Rahmen der  
4. länderübergreifenden Marketingtagung „Partner begeistern – Netzwerke regional als  
Standortvorteil nutzen“ am 23. und 24. Oktober 2006 im Kloster Benediktbeuern

Kloster Benediktbeuern, 23. Oktober 2006

## Copyright

„Viele Partner einer Stimme: PR-Arbeit für Netzwerke“  
am Beispiel Sommer in der Stadt: Sommerunis & -akademien“

Impulsvortrag im Rahmen der 4. länderübergreifenden Marketingtagung  
„Partner begeistern – Netzwerke regional als Standortvorteil nutzen“ am 23. und 24. Oktober 2006  
im Kloster Benediktbeuern

### **COPYRIGHT**

#### **Alle Rechte vorbehalten.**

Diese Unterlagen sind nur für den Gebrauch durch den Teilnehmer / die Teilnehmerin an der o.g.  
Veranstaltung „Viele Partner einer Stimme: PR-Arbeit für Netzwerke“ am 23. Oktober 2006  
im Kloster Benediktbeuern bestimmt.

Die Verteilung an Dritte und Vervielfältigung zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger  
schriftlicher Zustimmung der Autorin möglich. Diese Unterlagen sind im Rahmen einer Veranstaltung  
eingesetzt worden. Ohne die in diesem Zusammenhang gegebenen Erläuterungen und Kommentare kann  
möglicherweise eine unvollständige Aussagekraft und Sachlage entstehen.

Anmerkung: Das Copyright für die hier aufgeführten Beispiele inkl. der Webseiten liegt bei den  
jeweiligen Personen, Institutionen, Firmen und Hochschulen.  
Das Copyright für die Fotos liegt bei der Autorin.

Dr. Beate Braun, BRAUN-CONCEPT

Neuss im Oktober 2006



## Public Relations / PR-Arbeit

- **hat das Ziel**
  - eine Marke, eine Bildungseinrichtung oder eine Organisation der Öffentlichkeit bekannt zu machen
- **und**
  - ein positives Image / Erscheinungsbild aufzubauen
  - ist losgelöst von einzelnen Produkten oder Dienstleistungen
  - richtet sich weniger an spezielle Zielgruppe

## Netzwerke ....

- **haben das Ziel**
  - in aktiver, kooperativer Zusammenarbeit ein Projekt mit verschiedenen Partnern gemeinsam zu realisieren
- **und**
  - sind komplex
  - zeitlich (meist) begrenzt
  - agieren nach dem Motto: „Quid pro quo!“

## Viele Partner einer Stimme (Auswahl)



## „Blicke über den Tellerrand ...“

### • Frauen & Technik - im Ruhrpott

- Bundesweite Sommeruniversität für Frauen in Naturwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen



[www.uni-due.de/sommeruni](http://www.uni-due.de/sommeruni)

### • Internationale Weiterbildung für Studium & Karriere

- Düsseldorfer Sommeruni während gesamter vorlesungsfreier Zeit (Juli – Okt.)



[www.sommeruniversitaet.info](http://www.sommeruniversitaet.info)

### • University meets Public

- „Wiener Universitäten an Ihrer Volkshochschule“



[www.ump.at](http://www.ump.at), [www.vhs.at](http://www.vhs.at),  
[www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)

### • Weitere Links:

- <http://www.sommerakademie-hohenaschau.de/>
- <http://www.sommerakademie-thueringen.de/cms/index.htm>
- <http://www.datenschutzzentrum.de/sommerakademie/2006/>
- und viele mehr

## PR-Arbeit für Netzwerke (1)

### • ZIEL:

- ein Netzwerk und dessen Aktivitäten der Öffentlichkeit bekannt zu machen
- ein komplexes Gebilde verständlich und einheitlich nach Außen zu präsentieren
- ein positives Image / Erscheinungsbild aufzubauen
- Interessenten, Förderer, Sponsoren für das Netzwerk zu gewinnen
- „Tue Gutes und rede darüber – mit einer Stimme!“

## PR-Arbeit für Netzwerke (2)

- **Balance**

- Interessensausgleich – „Win-win-Situation“ für alle Partner
- Gleiches Recht für alle (kein „primus inter pares“)
- Aber EINE Stimme – ein akzeptierter Ansprechpartner

- **Kommunikation**

- Kultur – Respekt – Ehrlichkeit - Akzeptanz – Verantwortung

- **Information**

- Respektvoller Umgang mit Information
- Empfänger & Sender (filtern, entscheiden)

© 2006 Dr. Beate Braun, BRAUN-CONCEPT

www.braun-concept.de

BRAUN  CONCEPT

Kontakt:  
BRAUN-CONCEPT  
Dr. Beate Braun  
Postfach 210 220  
41428 Neuss

[www.braun-concept.de](http://www.braun-concept.de)

[beate.braun@braun-concept.de](mailto:beate.braun@braun-concept.de)

© 2006 Dr. Beate Braun, BRAUN-CONCEPT

www.braun-concept.de

BRAUN  CONCEPT